



# Semana Asia 2019

Una nueva agenda entre  
**AMÉRICA LATINA y ASIA PACÍFICO:**  
conectividad y sostenibilidad

Del 20 al 23 de agosto

**UNIVERSIDAD**  
**EAFIT**® | Centro de estudios  
**Asia Pacífico**

## **Informe Semana Asia 2019**

### **Una Nueva Agenda entre América Latina y Asia:**

#### **Conectividad y Sostenibilidad**

**20 al 23 de agosto de 2019**

Durante trece años el Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, ha trabajado por el fortalecimiento de las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico a través de la difusión del conocimiento mutuo de las dos regiones, realizando y desarrollando eventos académicos, investigaciones, cursos, consultorías, entre otros. La Semana Asia, realizada desde el 2007, es el evento emblemático del Centro y se ha consolidado como uno de los espacios más importantes para el diálogo entre los empresarios, la academia y los representantes del gobierno, en los asuntos relativos al Asia Pacífico.

Del 20 al 23 de agosto de 2019, tuvo lugar la décimo tercera edición de este evento con la temática “Una Nueva Agenda entre América Latina y Asia: Conectividad y Sostenibilidad”. Dicho evento se desarrolló en ocho plenarias y quince conferencias en donde expertos nacionales e internacionales discutieron sobre las realidades y oportunidades del comercio, la inversión y la cooperación entre ambas regiones.

Agradecemos el patrocinio del Programa ADELA de la Fundación Konrad Adenauer, Colcafé, Incolmotos Yamaha, Mitsubishi Colombia y la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria. Es muy importante también para nosotros el apoyo recibido por parte de ICETEX, la Embajada del Japón en Colombia, HACEB, Hastu, Procafecol, y el Municipio de Medellín a través de la ACI y el Bureau, así como a los equipos del Centro de Estudios Asia Pacífico, el Departamento de Negocios Internacionales, la Escuela de Administración y la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad EAFIT.

## AGENDA SEMANA ASIA 2019

**Martes 20 de agosto de 2019**

---

La apertura oficial de Semana Asia 2019 estuvo a cargo de María Paola Podestá, Jefe del Departamento de Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT. Durante su intervención, María Paola destacó la importancia que tiene la Semana Asia en la proyección social del Centro de Estudios Asia Pacífico y como punto de encuentro entre la academia, empresarios y el gobierno. Reflexionó además sobre la importancia de pensar en una nueva agenda entre América Latina y el Asia Pacífico, en torno a la conectividad y sostenibilidad.

Las mejoras en conectividad a todos sus niveles y la cooperación en torno a la solución conjunta de los retos para lograr el desarrollo sostenible han comenzado a ganar protagonismo en la agenda entre ambas regiones, que en los años recientes había estado centrada en los vínculos de comercio y de inversión extranjera.

### **Conferencia inaugural “China and Latin America: new prospects for food trade and FDI”**

- Niu Haibin. Deputy Director – Shanghai Institutes for International Studies



El agricultor ha sido una de las bases en la economía china, estando solo por debajo de los académicos. Con estas palabras, el Dr. Niu nos presenta el abre bocas de lo que sería una conferencia enfocada en el crecimiento que han tenido las relaciones entre China y América Latina y que, ahora, tiene muchas más oportunidades de expansión.

China es un país que busca constantemente la importación de granos para el uso en la agricultura, lo cual beneficia a Mercosur, pues es el principal exportador de estos. No obstante, En el contexto de la agricultura actual China se enfrenta a una coyuntura: incrementar la dependencia en los socios comerciales para enfocarse en industrias más atractivas o llevar a cabo una reforma a gran escala en este sector, el cual emplea todavía a una parte importante de la población y tiene un diverso ecosistema empresarial, para lograr autosuficiencia.

Esta visita marcó el primer encuentro entre la Universidad EAFIT y el Shanghai Institute for International Studies luego de la firma de un MOU en 2018.

Para esta conferencia se contó con 170 asistentes.

### **Conferencia: Digitalización en los negocios agrícolas y oportunidades en las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico.**

- Baptiste Kervyn. Gerente Greenyard para Latinoamérica



Esta conferencia fue organizada en conjunto entre el Centro de Estudios Asia Pacífico y el nuevo pregrado en Ingeniería Agronómica de la Universidad EAFIT.

La conferencia de Baptiste Kervyn se centró en las complementariedades de los sectores agrícolas de Asia Pacífico y América Latina.

Una mayor respuesta por parte a la creciente demanda de alimentos por parte de Asia Pacífico representa una serie de desafíos para los productores latinoamericanos.

Baptiste Kervyn destacó que papel que tiene digitalización de los negocios agrícolas, como un medio para que los productores aumenten su productividad y tengan información en tiempo real de su producción y puedan competir en un mercado globalizado.

Número total de asistentes a esta conferencia: 150.

## **Panel sobre nuevas oportunidades para el comercio de alimentos entre Colombia y Asia Pacífico**

Participantes:

- Ricardo Uribe (Cartama)
- Juan Fernando Valenzuela (Compañía Nacional de Chocolates)
- Emilio Arévalo (ICA)
- María Isabel Pulgarin (ALSEC)
- Moderado por Adriana Roldán (Centro de Estudios Asia Pacífico- Negocios Internacionales -EAFIT)



Durante esta plenaria se conoció la experiencia de empresas colombianas del sector alimentos que tienen proyección al mundo y sobre las oportunidades que se están generando al interior de las compañías para la exportación de nuevos productos gracias a la negociación de protocolos de acceso sanitario con el mundo y concretamente con la región Asia Pacífico.

Se destacaron las experiencias de Cartama y Compañía Nacional de Chocolates en su preparación para exportar a los mercados del Asia Pacífico, así como las oportunidades que estos mercados, en especial China, Japón y Corea representan para ellos. En este panel se

contó también con la participación de ALSEC, una empresa reconocida por sus procesos de innovación, siendo exportadores de productos como la fruta pulverizada como solución al problema del tiempo de exportación en productos perecederos.

Dentro de este panel se celebró además la reciente admisibilidad del aguacate hass colombiano al mercado japonés. El representante del ICA contó al auditorio sobre el proceso para la negociación del acceso sanitario de este producto a este mercado asiático y sobre la agenda de trabajo propuesta por el gobierno colombiano en su diplomacia comercial.

Número total de asistentes a esta conferencia: 150.

## Miércoles 21 de agosto

### Conferencia: Cooperación en desarrollo sostenible entre Asia y Colombia

- Miryam Escallón, Responsable Asia APC Colombia



En esta conferencia, Miryam Escallón nos comentó sobre los aspectos de desarrollo sostenible en que América Latina y Asia Pacífico pueden complementarse. Así, nos presentó la oportunidad de mejoramiento, que tiene la región asiática, respecto a las grandes migraciones y los efectos que estas conllevan. Latinoamérica ha sido una región con un amplio historial al respecto, por lo que puede aportarle conocimientos.

Por otro lado, de Asia podemos aprender sobre la prevención de riesgos de desastres naturales y el comercio sostenible. Aspectos en los que Latinoamérica se ha visto relegada en comparación con el continente asiático.

A esta conferencia asistieron 170 personas.

## Conversatorio sobre cooperación entre América Latina y Asia para el desarrollo sostenible

Participantes:

- Catalina Restrepo (Agencia de Cooperación Internacional)
- Miryam Escallón (APC Colombia)
- Winfried Weck (KAS-ADELA).
- Yoshiaki Miyasawa- (Mitsubishi Colombia)
- Moderado por Natalia Escobar Pemberthy (Negocios Internacionales - EAFIT)



Durante esta plenaria se discutieron los principales procesos y prioridades en la cooperación para el desarrollo sostenible que actualmente se adelanta entre Asia y América Latina, definiendo los parámetros que para este propósito se han establecido desde los gobiernos nacionales, locales y los sectores privado y no gubernamental, e identificando oportunidades que contribuyan su participación en el logro de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Los panelistas estuvieron de acuerdo sobre la complementariedad en las agendas de cooperación de ambas regiones. Destacaron el hecho que los países asiáticos están interesados en aprender sobre la experiencia de América Latina temas de inclusión social. Por su parte, América Latina podría beneficiarse de la cooperación económica y técnica de los países de Asia Pacífico, para la modernización de sus industrias y su infraestructura.

En este conversatorio asistieron 170 personas.

## Sustainable Mobility and Urban Design in Japan and Asia

- Dr. Eiji Hato – University of Tokyo



El gran crecimiento poblacional que han venido teniendo las ciudades asiáticas ha llevado a que estas se vean en la necesidad de emplear sistemas de movilidad que sean al mismo tiempo sostenibles para poder solucionar los problemas de movilidad que aquejan a las personas de estas metrópolis. Es así como el Dr. Hato nos muestra cómo el hecho de tener un sistema de transporte sostenible ha hecho que la ciudad de Tokio sea un lugar donde la movilidad pueda seguir un ritmo continuo y sin colapsos.

Esta conferencia se realizó en el marco del MOU establecido entre la Universidad EAFIT y la Universidad de Tokio para promover la cooperación entre ambas instituciones.

A conferencia virtual asistieron 150 personas.

## Panel sobre movilidad urbana sostenible

Participantes:

- Alejandro Posada- (NEC de Colombia)
- Manuela Calle (Inmotion)
- Moderado por Carlos Cadena (Urbam- Universidad EAFIT)



El propósito de este panel fue conversar sobre las posibilidades de cooperación con algunos países del Asia Pacífico en torno a la movilidad urbana sostenible, así como sobre posibles aprendizajes y lecciones que podríamos tener en términos del uso de tecnologías para la movilidad urbana sostenible.

Los participantes hablaron sobre la necesidad de incentivar la creatividad para mejorar la sociedad en beneficio de las personas. Así, se discutió qué tipo de soluciones podría implementar una ciudad como Medellín, para afrontar sus problemas de movilidad.

Entre las varias ideas que se presentaron, se destacó la necesidad de generar conciencia sobre el espacio que se tiene a la hora de movilizarse. Como ejemplo se mencionó a Japón, donde los vehículos ciudadanos son pequeños y donde se han generado grandes facilidades para promover la movilidad en transporte público o mediante el uso de las bicicletas.

Al panel asistieron 150 personas.

## **Conferencia Política Comercial de Colombia: aprovechamiento y oportunidades del TLC con Corea del Sur**

- Elsa María Ardila Guzmán, Directora de Relaciones Comerciales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.



En esta conferencia, realizada por Elsa María Ardila, presentó una visión general sobre las prioridades del gobierno colombiano en su política comercial. La Directora destacó la importancia que ha dado el gobierno al aprovechamiento de los acuerdos comerciales con los que cuenta Colombia y sobre la diplomacia comercial para la firma de protocolos de acceso sanitario y fitosanitario que permiten las exportaciones de productos colombianos a un mayor número de destinos internacionales.

Según la directora, el TLC con Corea del Sur en vigor el 15 de julio de 2016, es uno de los acuerdos que mayores oportunidades de aprovechamiento ofrece, en industrias tan diversas como los alimentos, la industria cosmética e incluso la presentación de servicios turísticos.

La Directora destacó la importancia que tienen las negociaciones llevadas a cabo por el ICA para lograr el acceso de los productos agrícolas colombianos al mercado coreano, que ofrece grandes oportunidades al ser un importador neto de alimentos, pero que al tiempo cuenta con unos de los más estrictos protocolos de acceso para estos productos.

En esta conferencia asistieron 150 personas.

## Panel con empresarios del sector cosmético sobre el aprovechamiento del TLC con Corea del Sur

Participantes:

- Myriam Sánchez (Corporación Biotec)
- Camilo Pizarro (Biointropic)
- Juan Carlos Castro (Cámara de Cosmética y Aseo de la ANDI).
- Moderado por María Alejandra Calle (Negocios Internacionales, EAFIT).



Con este panel se buscó dar a conocer las oportunidades y barreras para el sector cosmético colombiano en el contexto del TLC con Corea del Sur. La discusión del panel giró en torno a las fortalezas y debilidades que tiene el sector cosmético colombiano para competir en los mercados de Asia, así como los desafíos que se derivan para Colombia como país mega diverso para insertarse en la cadena de valor del creciente sector cosmético surcoreano.

En este panel, los invitados estuvieron hablando de cómo aprovechar el interés que tiene el mercado coreano por los productos de origen natural.

Colombia cuenta con una de las mayores biodiversidades en frutas y verduras que, de saberse emplear correctamente, podría abrir un nuevo camino para la exportación de productos para la manufacturación de cosméticos. También se resaltó la importancia del maquillaje coreano en la actualidad, pues en el momento ha llegado a superar en el mercado al francés que durante décadas había sido quien dominaba en esta área.

A esta charla asistieron 170 oyentes.

## **Conferencia sobre integración económica entre América Latina y Asia en la coyuntura actual**

- Gabriel Duque- Asesor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Gabriel Duque hizo una comparación entre Asia y América Latina, en especial, desde la perspectiva de sus procesos de integración. Esta charla fue particularmente interesante en el contexto de creciente incertidumbre y proteccionismo a nivel global, visibles en las tensiones comerciales que se han generado entre economías de diversas regiones del mundo.

Según lo expuesto por Duque, los países de la región asiática se encuentran integrados entre ellos; mientras que los americanos aun no lo logramos estar. Esta integración hace que como región, Asia Pacífico este mejor preparada para enfrentar los cambios que se están presentado en el sistema mundial de comercio.

Nos invita a ver las oportunidades de aprendizaje que tenemos sobre este fenómeno para aplicarlas en nuestra región y lograr reforzar nuestros lazos comerciales, lo que nos ayudaría a seguir adelante en el crecimiento económico.

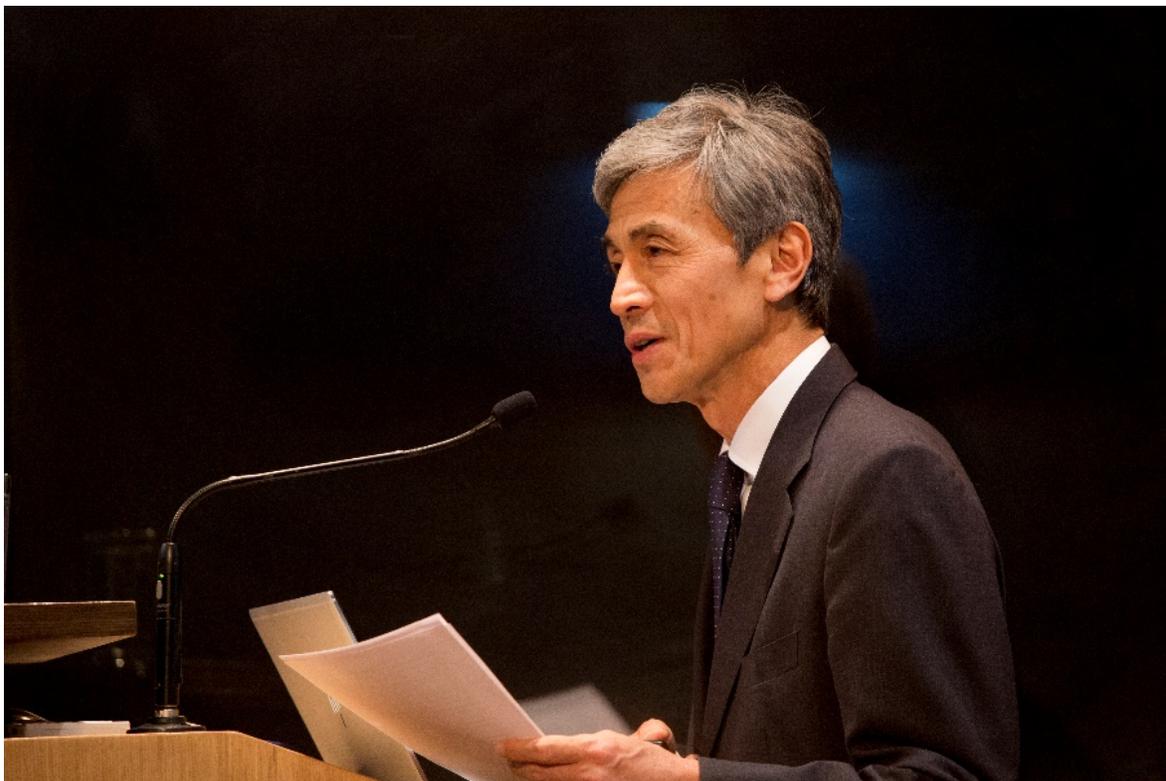
En esta conferencia 80 personas.

**Jueves 22 de agosto**

---

## **Conferencia sobre el potencial del turismo japonés en Colombia**

- Keiichiro Morishita- Embajador del Japón en Colombia



El número de turistas japoneses que vienen a Colombia se ha ido incrementando con el transcurso de los años. Durante su conferencia, el Embajador Keiichiro Morishita conversó sobre las principales razones de los japoneses para hacer turismo y los motivos por los que Colombia ha comenzado a aparecer el mapa como un destino de creciente interés.

El Embajador resaltó en enorme potencial turístico que tiene Colombia, más allá de Bogotá, Cartagena y Medellín, para incluir otras zonas de importancia histórica, cultural y natural.

Para la conferencia del Embajador, contamos con 170 asistentes.

## Conferencia visión desde Colombia para atraer turistas japoneses a Medellín

- Alejandro Posada – Vicepresidente Comercial NEC de Colombia



Siguiendo con el tema principal de este día, el turismo, Alejandro Posada, quien tuvo la experiencia de ser parte del equipo de la Embajada de Colombia en Japón, nos contó sobre las razones que tienen los turistas japoneses para viajar a un nuevo lugar y sobre las principales formas de crear una conexión duradera con estos turistas y, de esta forma, hacer que quieran regresar al lugar en el futuro. También, comentó cuáles serían los principales aspectos para mejorar en la experiencia turística para hacer que los japoneses recomienden Colombia, en su círculo social, como un lugar al cual conocer.

Asistentes totales: 170.

## Panel con el sector turismo sobre oportunidades para atraer turistas asiáticos a América Latina

### Participantes

- Daniela Mesa (Turismo Procolombia),
- Sandra Giraldo (Turismo de la Alcaldía Medellín),
- Clemencia Botero (Promoción del Bureau Medellín)
- Moderado por Beatriz Bedoya (Negocios Internacionales- EAFIT)



Este panel, desarrollado por mujeres que poseen un gran manejo del tema turístico, se centró en reconocer la multiculturalidad que hay dentro de la región asiática. De acuerdo con las panelistas, reconocer esa diversidad, es un elemento clave dentro del enfoque que se requiere para hacer que el turismo asiático siga creciendo en la región latinoamericana.

Entre las problemáticas que este tipo de público encuentra al momento de viajar a nuestra región está la falta de guías turísticos que hablen su idioma nativo pues, en muchos lugares, el dominio del inglés no es común, por lo que incentivar el aprendizaje de idiomas extranjeros, se hace indispensable para hacer crecer aún más el sector turístico de la región.

Este panel contó con un total de 160 asistentes.

## Concurso de iniciativas empresariales entre Colombia y Japón

- Evento del Centro de Estudios Asia Pacífico, Innovación EAFIT y Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria

En este concurso se contó con la participación de cuatro finalistas de iniciativas empresariales entre Colombia y Japón. Estos se centraron tanto en productos como en servicios que podrían ser comercializados entre Colombia a Japón, así como en posibles escenarios de cooperación económica y técnica entre estas dos naciones. Después de una amplia convocatoria a nivel nacional, en la que se recibieron un total de 35 inscritos y 16 propuestas, un jurado compuesto por miembros de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria y el Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, seleccionaron cuatro propuestas que fueron presentadas en el marco de Semana Asia, ante un distinguido panel de representantes del gobierno, el sector privado y la academia.

Los proyectos presentados fueron:

- Exportación de Cholupa a Japón
- RevelOut Travel Unlocked
- AgroRiego
- Selva Miel.



Después de las presentaciones, el jurado determinó como ganadora la propuesta presentada por Selva Miel, la cual busca la exportación de miel con origen de la Alianza del Pacífico al

mercado japonés. Esta propuesta se hizo acreedora de una asesoría en materia de innovación por la compañía Haceb, una de las empresas patrocinadoras del evento, una asesoría por parte del equipo de la Cámara Colombo Japonesa de Comercio e Industria y el Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT en temas de internacionalización y un premio en efectivo.

El segundo lugar fue ocupado por la iniciativa para la producción y exportación al Japón de Chulupa. Esta iniciativa y los demás participantes presentes recibieron premios por parte de Haceb, así como un reconocimiento por su participación en el concurso.

La presentación de los proyectos finalistas del Concurso de Iniciativas Colombia Japón contó con la asistencia de 70 personas.

### **Jornada del viernes 23 de agosto**

---

#### **Conversatorio: Explorando barreras culturales en Asia**

- Juan Montoya, director de la Opera de Kuala Lumpur (Malasia)



En este encuentro con Juan Montoya pudimos conocer de primera mano la experiencia de un egresado del pregrado de música de Universidad EAFIT que decidió viajar al otro lado del mundo a hacer su vida. Pudimos escuchar sus primeras impresiones de la vida en Malasia, lo que más le gusta y cómo aprendió a aceptar las diferencias culturales que se le presentaron.

Esta conversación fue llevada a cabo con la Maestra Cecilia Espinosa, Directora de la Orquesta de la Universidad EAFIT y contó con el apoyo del Programa Sos Paisa promovido por la Alcaldía de Medellín. Al evento asistieron 80 personas.

Otras actividades promovidas por el Centro de Estudios Asia Pacífico y la Oficina de Relaciones Internacionales de EAFIT.

### **Charla sobre Oportunidades de Estudio en Australia y Nueva Zelanda.**

- Latino Australia Educación(LAE)



### **Conversatorio sobre experiencias de estudio en Asia: Experiencias de Eafitenses en Asia Pacífico y de estudiantes asiáticos en EAFIT**



## **Eventos de Investigación en el marco de Semana Asia 2019**

El Centro de Estudios Asia Pacífico y la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación unieron fuerzas este año para realizar una jornada de investigación en el marco de la Semana Asia. Esta jornada se realizó el día 20 de agosto como antesala a la inauguración oficial del evento. Dentro de esta jornada se realizaron un Coloquio de investigación abierto a los estudiantes y los semilleros de investigación, y un Encuentro de investigadores de EAFIT, en el cual los profesores pudieron presentar sus proyectos en los temas relacionados con sostenibilidad y conectividad y hacer un ejercicio de proyección a la región Asia Pacífico.

### **Coloquio de investigación Semana Asia**

Durante este primer evento de Semana Asia, los estudiantes pertenecientes a diversos semilleros de investigación de la Universidad tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos frente a un jurado experto. Esta fue la primera vez que el Coloquio de Investigación sobre Asia Pacífico se realizó dentro del marco de la Semana Asia.

En el marco del Coloquio se presentaron seis proyectos.

- Camila Ramírez: competitividad e innovación en el agro, el camino en la inserción al agro coreano.
- Tomás Montoya: Exportación de textil y prendas de vestir hechas con PET y algodón reciclados a Corea del Sur.
- Laura Correa y Alejandra Valencia: Turismo en la Alianza del Pacífico: factores coyunturales para la región Asia-Pacífico.
- Diego Núñez Cadavid: Potencial de exportación de aguacate y cacao colombiano hacia Corea del Sur: caso de estudio.
- Ludwig Clemente Díaz León, Pablo Andrés Moreno Valencia y Jackbreyner Mosquera Castaño: Agroindustrias 4.0

Como resultado de la decisión del Jurado se premiaron dos proyectos.



### **Potencial de exportación de aguacate y cacao colombiano hacia Corea del Sur: caso de estudio**

- Diego Núñez Cadavid

Este estudio busca entender cómo utilizar el continuo crecimiento del potencial de los productos agrícolas colombianos en el mercado asiático y cómo usar esto en favor de un mejor aprovechamiento del TLC con Corea del Sur, uno de los mercados más interesados en esta clase de productos. Con esto se pretende encontrar un camino que permita a Colombia representarse como un proveedor de alto impacto para el país asiático. Esta investigación fue premiada con el primer puesto.



### **Exportación de textil y prendas de vestir hechas con PET y algodón reciclados a Corea del Sur**

- Tomás Montoya Gómez

En este proyecto, Tomás nos comentó que la industria textil colombiana ha tenido un gran crecimiento en los últimos años gracias al TLC que entre los dos países, y que aún tiene oportunidad de seguir expandiéndose en áreas aun no exploradas como lo son los textiles a base de PET y algodón reciclados. Esta investigación obtuvo el segundo lugar en el evento Coloquio de Investigación.

## Encuentro de investigadores de EAFIT en temas de conectividad y sostenibilidad

Por primera vez en el marco de Semana Asia, se realizó un Encuentro de investigadores de la Universidad EAFIT. Durante este encuentro que se enfocó en las investigaciones sobre conectividad y sostenibilidad entre las dos regiones, se presentaron un total de ocho proyectos de profesores e investigadores de la Universidad EAFIT que compartieron su conocimiento y avances de los proyectos.



Los proyectos presentados fueron los siguientes:

- Natalia Escobar-Pemberthy, tuvimos “Implementación de Acuerdos Ambientales Multilaterales: Estudios de Caso del Asia Pacífico”;
- Sebastián Sarmiento Garavito, “Detección de la roya en cultivos de café”;
- Jorge Hernán Mesa, “Enseñanza de competencias a través de juegos”;
- Carlos Arturo Rodríguez Arroyave, “Estandarización Caucho Natural”;
- Diego Fernando Villanueva Mejía, “Biotecnología Vegetal para contribuir a la Agricultura Sostenible”;
- Juan David Pineda, “Centro de Computación Científica Apolo”;
- Juan Carlos Muñoz Mora, “Integrando los migrantes venezolanos al mercado laboral de la cadena agro-alimentaria en Colombia: efectos en los mercados labores y la integración social de la población migrante”;
- Alejandro Echeverri, “Proyecto con el Research Institute for Humanity and Nature (RIHN) de Japón”.
-

## Jornada Conjunta Urbam-Centro de Estudios Asia Pacífico

En esta oportunidad los equipos del Centro de Estudios Asia Pacífico y el Centro Urbam de la Universidad EAFIT sumamos esfuerzos para compartir una jornada conjunta en el marco de Semana Asia. Esta jornada que se realizó en la mañana del 22 de agosto, en la cual los participantes conocieron sobre los desafíos comunes de los procesos de urbanización en el mundo en desarrollo, presentando un ejercicio comparativo entre India y Colombia.

### The Southern Tilt in the Urban: Embedded Wisdom and Cultural Specificity as Pathways to Planning

- Alejandro Echeverri- Director URBAM Universidad EAFIT



#### Panel Discussion

Dr. Anjali Karol Mohan (NLSIU Bangalore) y Dr. Banashree Banerjee (NLSIU Bangalore)



**Field Visit to two key urban transformation: sites in Medellin: the northeastern wards**



## Eventos sociales



## Agradecimientos

Agradecemos a todos nuestros patrocinadores y asistentes a las conferencias y paneles realizados durante el evento Semana Asia de la Universidad EAFIT.

