
Colombia Cycling: innovando a pedalazos

Investigar y desarrollar, al igual que pensar en satisfacer necesidades y gustos de los clientes potenciales, son algunas de las características que permiten que una organización enfocada al turismo se considere innovadora. Y es que este tipo de compañías por lo general experimentan procesos de mejora continua a lo largo de los años. Uno de esos casos es el de Colombia Cycling, un emprendimiento enfocado al cicloturismo en Colombia, que explora las montañas del país, selecciona las mejores rutas, hoteles, experiencias gastronómicas y culturales, para que de esta manera los turistas encuentren sus mejores vacaciones en bicicletas perfectas.

El impacto logrado por este emprendimiento ha sido tan importante que su trabajo lo ha premiado Procolombia¹ y el Gobierno Nacional como la Mejor Experiencia de Turismo en el país. Ahora bien, para conocer más en detalle la historia y la manera en que esta compañía ha logrado tener importantes resultados es necesario remitirse a varias décadas atrás, para así entender el contexto del ciclismo en el país y cómo ha sido la evolución de este deporte con el paso de los años.

El ciclismo: un deporte insigne en Colombia

Como un símbolo nacional, así se podría definir al ciclismo para Colombia, pues gracias a este deporte el país ha logrado importantes triunfos que lo han catapultado como un referente a nivel mundial. Eso sí, no ha sido un camino fácil, ya que como todo en la vida se han tenido que sortear una serie de obstáculos, que por fortuna se han podido superar.

Durante la década de los 40's Colombia vivió uno de los episodios más violentos en su historia. Lo anterior debido a la muerte del candidato presidencial por el Partido Liberal Jorge Eliécer Gaitán. A raíz de este suceso la bicicleta se convirtió en un gran recurso para la movilidad cuando se presentaban revueltas en las ciudades, lo cual detonaba en la suspensión de servicios de transporte como el de los buses. Sin embargo, en 1951 se marcó un antes y un después en el ciclismo colombiano. Pues fue a partir de dicho año que se llevó a cabo la primera edición de la Vuelta a Colombia, la cual, pese a las condiciones precarias de las carreteras, tuvo una importante acogida por parte de los aficionados, que, a diferencia de otros deportes, podían admirar a los participantes sin comprar boletos. Una muestra clara de la importancia de esta competencia fue la llegada de equipos extranjeros al país y uno de los grandes invitados a esta fiesta ciclística fue nada más y nada menos que

¹ Agencia gubernamental de la rama ejecutiva del Gobierno de Colombia a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera a Colombia para dotar a las empresas nacionales con apoyo y asesoramiento para sus actividades de comercio internacional.

el italiano Fausto Coppi, que en su palmarés ostenta cinco títulos del Giro de Italia, dos del Tour de Francia y dos a nivel mundial. Sin embargo, en aquella ocasión, Coppi, uno de los ciclistas de mayor repercusión en la historia de este deporte, no logró superar la dureza de los 42 kilómetros de ascenso y humedad del Alto de Minas² y junto a su equipo se vieron en la obligación de abandonar la competencia. Quien sí demostró que era posible recorrer las grandes distancias del país a través de la bicicleta fue Efraín 'Zipa' Forero, vencedor de la primera edición de este certamen. Este deportista, oriundo del municipio de Zipaquirá, además de ser el pionero del ciclismo en Colombia, fue la persona que se encargó de abrirle camino a los *escarabajos*³, que hasta el 2023 han logrado hazañas importantes para Colombia, como los títulos en las tres grandes vueltas del ciclismo: Tour de Francia (1), La Vuelta a España (1) y el Giro de Italia (3).



Imagen 1. Momentos históricos ha vivido el deporte colombiano gracias al ciclismo. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos.

En este sentido es importante precisar que la participación de corredores colombianos en estas competencias se dio a partir de 1983 cuando, gracias al apoyo de la empresa privada se dio el nacimiento del equipo Colombia-Pilas Varta. De hecho, una vez los pedalistas 'cafeteros' iniciaron su participación en las grandes carreras de este deporte, los resultados dieron sus frutos. Primero con la consagración de 'Lucho' Herrera como campeón del Giro de Italia en 1987 y luego con el podio logrado por Fabio Parra en el Tour de Francia, en 1988.

² El alto de Minas es muy conocido en el mundo del ciclismo colombiano por su frecuente uso en las carreras profesionales como Vuelta a Colombia y Clásico RCN, para llegar desde Manizales o Pereira a Medellín o localidades cercanas. Su dureza radica en sus 42 largos kilómetros de ascenso y en el caluroso y húmedo comienzo tras cruzar el puente sobre el río Cauca en la localidad de La Pintada

³ Apodo con que se conoce a los ciclistas colombianos. Surgió en 1952, con la popularización del ciclismo en Colombia y la creación de la Vuelta Colombia, popularizándose en Europa en la década de 1980 debido a la explosión de los ciclistas colombianos en el concierto internacional.

Sin embargo, para la década de los 90's los problemas de violencia y la falta de patrocinadores detonaron en la disminución de pedalistas colombianos en las grandes vueltas. No obstante, para los años 2000 reapareció un poco la presencia de ciclistas nacionales, aunque, en equipos extranjeros. Víctor Hugo Peña, Mauricio Ardila y Santiago Botero abrieron el camino para que la nueva sangre del ciclismo nacional volviera a estar en la élite mundial: Nairo Quintana, ganador del Giro de Italia en 2014 y Vuelta a España en 2015; Egan Bernal, campeón del Tour de Francia en 2019 y del Giro en 2021; Fernando Gaviria, vencedor en la clasificación por Puntos del Giro 2017 y Rigoberto Urán, subcampeón en dos ocasiones del Giro y una del Tour, han sido algunos de ellos.

Colombia Cycling: de la idea a la innovación

Mientras realizaba sus estudios económicos en Europa, el emprendedor Tomás Molina recorrió en bicicleta 6.000 kilómetros de carreteras de diferentes países del 'Viejo Continente', lo cual le permitió entender el potencial que tiene Colombia en temas de cicloturismo. Ello, partiendo de características como saber las necesidades de los ciclistas y conocer carreteras que pudieran cumplir con las mínimas condiciones para correr. A su regreso al país, trabajó aproximadamente 10 años en el sector público, pero, también entrenó y corrió a nivel competitivo, complementando así temas de turismo con desarrollo económico, que posteriormente permitieron el nacimiento de lo que hoy es Colombia Cycling.



Imagen 2. Emociones, recuerdos memorables y la satisfacción de haber logrado los objetivos son algunas de las experiencias que tienen los clientes de Colombia Cycling. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

En el 2014 esta empresa realizó exploraciones de modelos de negocio, rodadas empresariales, consultorías, movilidad urbana, asistencias a Gran Fondos en Estados

Unidos, ferias de ciclismo, se tuvieron conversaciones con compañías similares y se realizó la primera Feria en bici en Medellín. Asimismo, se dio el surgimiento del Gran Fondo Hincapie Colombia y, además, este emprendimiento participó en la primera rueda de negocios con Procolombia. Un año después esta organización realizó el primer viaje de familiarización (FAM) de Procolombia relacionado con ciclismo. De hecho, seis agencias internacionales asistieron a este evento para conocer la experiencia brindada por Colombia Cycling. De esta visita los asistentes encontraron un país con las siguientes características: diverso, seguro, con buena gastronomía y con lugares interesantes por conocer. Todo esto, sumado a la experiencia y conocimiento de los emprendedores Tomás Molina y Marcela Aguirre fue clave para el nacimiento de experiencias alrededor de la bicicleta, donde no solo se buscaba recorrer las carreteras, sino también descubrir a Colombia a través de la gastronomía, gente y riqueza cultural.

Validar, un aspecto clave para innovar

El mundo del ciclismo siempre ha innovado. Muestra de ello se evidencia en los cambios que han tenido las bicicletas en términos de diseño y funcionalidad. Anteriormente no tenían cambios, luego las personas debían bajarse para poder poner los cambios y volver arrancar y así fueron variando los componentes y la geometría de las bicicletas. Caso similar ocurrió con las carreras, en un principio eran largas e individuales y luego tuvieron modificaciones. De la misma manera se comenzaron a tener equipos, carreras más cortas y diferentes tipos de ciclistas, es decir, que se dedicaban a carreras de un día, otros de tres semanas, planas, o de subidas. La alimentación también ha cambiado, antes se pensaba en carbohidratos, luego en dietas donde solo se tuviera proteína, posteriormente en una mezcla de ambas, hasta evaluar qué suplementos necesita un ciclista para competencias de tres semanas. Este tipo de novedades han sido claves para que Colombia Cycling pueda enfocarse en una experiencia más completa para los turistas.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que las primeras hipótesis de esta empresa de cicloturismo se basaban en la llegada de los ciclistas al país en temporada de invierno (entre octubre y marzo). No obstante, Colombia tiene un clima perfecto todo el año, es un país atravesado por la Cordillera de los Andes, tiene paisajes llamativos, pueblos coloniales, gente muy amable, comida auténtica y como si fuera poco la cultura ciclística más antigua del continente. De esta manera fueron llegando los primeros pedalistas extranjeros para vivir las experiencias brindadas por este emprendimiento. En un principio los corredores de otras naciones llegaban a Colombia con sus 'bicis', pero, dado los altos costos de las aerolíneas, desde Colombia Cycling trabajaron en hacer alianzas con constructores de bicicletas colombianos para brindarle más facilidades a los visitantes y de paso evitar que tuvieran que pagar altos costos.

El logo de la organización fue otro de los aspectos que debido a las validaciones realizadas debió modificarse. En aquel entonces estaba compuesto por una imagen con montañas, banderas de Colombia y ruedas, pero, este no era el mensaje que dicho emprendimiento

buscaba transmitir. Fue por ello que para el 2017 se renovó, partiendo de la premisa de que cada letra que conforma la palabra Colombia tiene un significado. La C es de café, las O hacen alusión a las ruedas, la L es la biodiversidad del país, la M se refieren a las montañas, la B hace referencia a la amistad, la I tiene que ver con las rutas y la A tiene como significado cultura, historia y gastronomía.



Imagen 3. Cada una de las letras que conforman la palabra Colombia tienen un significado especial para este emprendimiento. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedales

Otro de los hallazgos encontrados fue la edad de las personas que pagarían por vivir esta experiencia. En un principio se pensó que los tours serían para los ciclistas jóvenes. Sin embargo, se encontró que este tipo de público es más aventurero, no necesita que una empresa les organice el itinerario y no quieren gastar tanto dinero en un paquete de ciclismo. Lo anterior permitió validar que el tipo de ciclistas que pueden adquirir los servicios de Colombia Cycling se encuentran en el rango de edad entre los 40 y 60 años, ya que cuentan con cierto poder adquisitivo, están bien entrenados y buscan que les hagan un paquete y un acompañamiento alrededor de la bicicleta.

Además de lo mencionado, este emprendimiento también identificó que no se contaba con seguros, los hoteles no tenían el conocimiento suficiente para atender a un ciclista y aspectos como los desayunos, parqueo de las bicicletas, actividades alrededor del estiramiento y demás dejaban en evidencia que las experiencias estaban desconectadas de lo que era un tour de ciclismo. Por lo que se trabajó en mejorar estos factores, con el agregado de que se brindaron experiencias alrededor del café, gastronomía y artesanías.

Un equipo transversal

En la actualidad, además de las experiencias que ofrece esta compañía, es importante precisar que cuentan con un clúster alrededor del cicloturismo. Masajistas, grupos de

paramédicos, mecánicos y fotógrafos, son las profesiones que conforman el equipo de trabajo de Colombia Cycling. De la misma manera, es importante precisar que para esta compañía cuando se habla de equipo también se hace alusión a las regiones que se visitan. En ellas se trabaja para desarrollar competencias y habilidades, que permitan que los clientes se lleven una imagen positiva cuando visitan ciertos lugares. Además de las personas es importante precisar el rol que juega Trébol, también conocido como el ‘gato de la suerte’. Fue encontrado en un viaje de exploración por la zona cafetera, mientras los emprendedores Tomás Molina y Marcela Aguirre iban camino al hotel. En medio del ocaso de la tarde ambos observaron un par de ojos y se detuvieron. El gato, que en aquel momento tenía alrededor de cuatro meses se acercó a ambos y fue su acompañante durante más de tres días en un viaje exploratorio. A partir de ese momento fue adoptado y se ha convertido en un compañero más de los ciclistas que deciden vivir la experiencia que brinda Colombia Cycling, al punto de convertirse en la mascota oficial, tal y como sucede en las grandes vueltas del ciclismo: en el Tour de Francia el líder de la clasificación general recibe la camiseta amarilla, pero también se le entrega el peluche de un león, caso similar ocurre en La Vuelta, donde quien comande la general además del ‘maillot’ rojo recibe un pequeño toro y también ocurre en el Giro de Italia, competencia en la que además de la ‘maglia rosa’, se recibe la mascota de un lobo. Tener una mascota como Trébol es un símbolo que conecta con las emociones y solo quien logre conquistar el Alto de Letras recibirá el peluche del ‘gato de la suerte’.

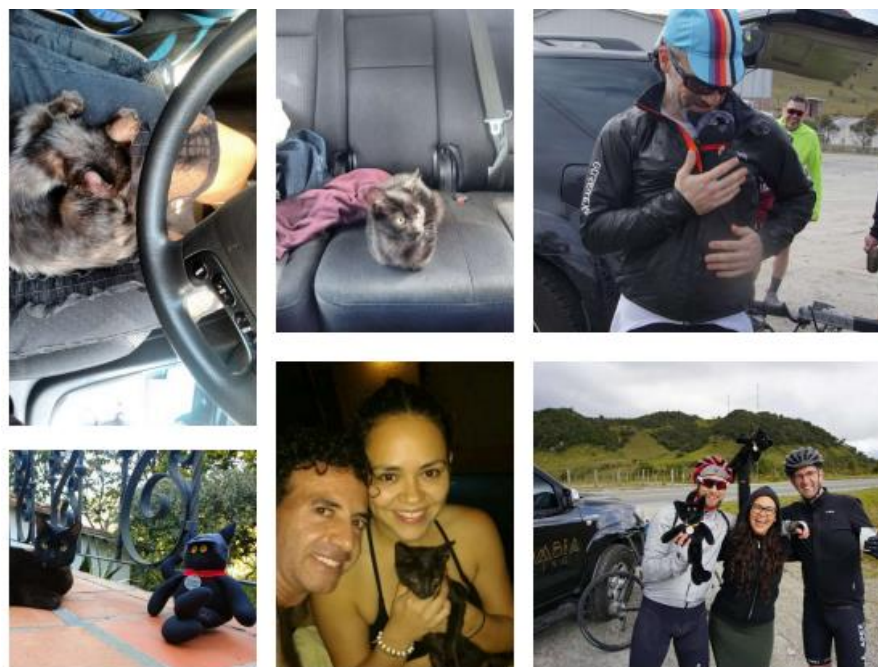


Imagen 4. Trébol, o el ‘gato de la suerte’ es la mascota oficial de Colombia Cycling. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

¿Qué tours brinda Colombia Cycling?

La comodidad, además de las experiencias, son algunos de los factores que hacen que Colombia Cycling sea una de las empresas más innovadoras en cicloturismo, no solo a nivel nacional, sino también internacional. Y es que una vez los clientes llegan al aeropuerto, no deben preocuparse por más nada, ya que son recogidos y a partir de ese momento inicia una experiencia donde se integra la gastronomía, hotelería, visitas a lugares coloniales, entre otras. En este sentido es importante tener en cuenta que esta empresa ofrece seis rodadas, con diferentes tipos de terrenos, que los clientes, dependiendo de su condición física, pueden disfrutar:

- **Tour especial Colombia Cycling:** Aquí se reúnen tres regiones en temas de rodadas y experiencia. Inicia en el municipio El Retiro, ubicado en el oriente del departamento de Antioquia, donde los corredores se aclimatan a la altura a 2.300 msnm, posteriormente se llega a Medellín y se concluye en la zona cafetera, más exactamente en el municipio de Venecia, ubicado en el suroeste antioqueño.
- **Cycling alrededor de Medellín:** Esta experiencia tiene una duración entre 5 y 7 días alrededor del Oriente de Antioquia. Se denomina el Hollywood del ciclismo ya que generalmente entrenan ciclistas famosos en el pelotón internacional. Sergio Luis Henao (Qhubeka), Rigoberto Urán (Education First), Fernando Gaviria (Movistar Team), Simon Pellaud (Androni) y Victor de La Parte (Total Energies) son algunos de ellos.
- **Letras, la subida más alta del mundo:** Este es uno de los altos míticos que se ha vuelto atractivo luego de que una empresa extranjera hiciera una publicidad sobre Colombia y posteriormente fuera integrado como un viaje alrededor del Eje Cafetero⁴. En este Tour se visitan importantes pueblos como Salento, Quimbaya, entre otros.
- **Medellín en bici:** Este es un tour alrededor de las ciclorrutas de la ciudad, vinculado con una ruta gastronómica local, todo a través de la parte plana de la ciudad. También se cuenta cómo se ha dado la transformación social en Medellín y se realiza un paseo en bici por lugares como el Centro de la ciudad, Parque de las Luces, La Alpujarra, barrio Laureles, Velódromo, El café más antiguo de la ciudad, Parques del Río, etc.
- **Plan de un día:** Aquí hablamos de un tour que se realiza para las personas que vienen a hacer eventos en Medellín. Los participantes traen sus zapatillas y desde Colombia Cycling se les presta la bicicleta y casco. Aquí también se comparten experiencias alrededor del Oriente de Antioquia.
- **Tour en Gravel:** Es una de las tendencias que viene tomando fuerza y es que Colombia cuenta con muchas carreteras en Gravel, es decir, combinación entre

⁴ Región geográfica, cultural, económica y ecológica de Colombia, ubicada en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío,

asfalto y arena. Se hacen viajes que conectan territorios llamativos y poco conocidos de Colombia.

Hasta el 2023 aproximadamente 800 corredores, de 29 países del mundo, han tenido la oportunidad de realizar tours con esta empresa. Vale la pena destacar que estos son personalizados y por lo general se cuenta con grupos entre 10 a 12 ciclistas. Ahora bien, desde la pandemia generada a raíz del Covid-19, Colombia Cycling se ha enfocado en trabajar más el mercado local y una de las exploraciones han sido las rodadas corporativas, las cuales buscan estimular la integración de los empleados. Pintuco, Comfama y SENA, son algunas de las organizaciones que han participado.

Para Colombia Cycling lo más importante es que todas las empresas que trabajan el cicloturismo ofrezcan lo mejor del país, para que de esta manera la imagen de Colombia ante el mundo sea de alta calidad. En lo que respecta al tema de la competencia lo abordan de manera global. De hecho, las primeras investigaciones se dieron alrededor de empresas extranjeras, aunque estas no veían al país como uno de sus destinos. Sin embargo, gracias a las experiencias ofrecidas por esta empresa colombiana, que tiene en sus aliados una de sus más grandes fortalezas, esta percepción se ha ido transformando. Duvine e In Gamba, ambas empresas norteamericanas enfocadas en brindar experiencia en el cicloturismo, son las más cercanas a lo que realiza esta organización colombiana.



Imagen 5. Uno de los tours más retadores es el Alto de Letras. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedaleos.

Desafíos de Colombia Cycling

Para esta empresa además de hacer felices a los clientes a través de las experiencias que ofrecen en el país, también le apuntan a seguir contribuyendo a que las regiones puedan ser mejores. Prueba de ello es el trabajo que vienen realizando de la mano de Correcaminos, una corporación ubicada en El Retiro, oriente de Antioquia, que tiene como objetivo

mejorar la calidad de vida de los habitantes de dicho municipio a través del ciclismo, vinculando niños, jóvenes y sus familias. Allí se brindan charlas y programas en desarrollo mecánico, nutrición y ensamble de bicicletas. Además, se tiene una alianza con L'etape Colombia, uno de los Gran Fondos que hay en el país, en el que por las inscripciones que se hagan, se puede tener un porcentaje para invertir en bicicletas que le puedan servir a los niños del área rural a ir a la escuela.



Imagen 6. A través del ciclismo, en esta compañía buscan mejorar la calidad de vida de cientos de niños en el Oriente de Antioquia. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

Otra de las cosas que viene trabajando este emprendimiento es buscar la manera de construir dentro de su clúster, un equipo que ayude a mejorar las capacidades de lugares insignes donde se realizan rodadas. La transformación que ha tenido un local en el Alto de Santa Elena, o también denominado el Alto de las Flores, en Medellín, es uno de esos casos. Este espacio fue acondicionado para que quienes llegaran se sintieran más cómodos, de hecho, también se colocó el letrero del nombre del lugar para que los ciclistas se tomaran fotos. Del mismo modo, se han articulado a campesinos, artesanos y a aquellas personas que muestran un poco de la cultura del país. De esta manera, los clientes de esta empresa, en los días de las rodadas se llevan souvenirs elaborados con materiales sostenibles, hechos por emprendedores y madres cabezas de hogar.



Imagen 6. Experiencias alrededor de la artesanía es uno de los valores diferenciales que tiene Colombia Cycling. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

También es importante precisar que, para Colombia Cycling la sostenibilidad es importante desde los regalos, hasta evitar el consumo de plásticos. De hecho, los primeros días de cada rodada se les explica a los clientes cómo será el viaje alrededor del país, pero también se les dan recomendaciones para montar bicicletas en Colombia y sugerencias desde la filosofía de la sostenibilidad. En este caso el no utilizar pitillos si no es necesario, ni comprar botellas plásticas durante los recorridos. Para ello este emprendimiento cuenta con un recipiente grande de agua que se mantiene con hielo y electrolitos, que permite ahorrar hasta 600 botellas de agua. Acciones como estas demuestran que los pequeños cambios inspiran a hábitos que contribuyen a un planeta mejor. A todo lo que viene realizando esta compañía, se suma el proyecto de retomar la Casa Colombia Cycling, la cual cuenta con cinco habitaciones y se utiliza para hacer eventos de turismo, al igual que actividades para mostrar la experiencia de esta empresa, a través del bienestar, naturaleza y cicloturismo.



06

Imagen 7. Desde este emprendimiento también se han enfocado en mejorar las capacidades de los lugares que se visitan. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

Emprender: un proceso de aprendizajes

Los aprendizajes de Colombia Cycling han ido desde la parte técnica, deportiva, hasta la innovación y administración. Por ejemplo, en la parte deportiva y técnica se han presentado casos en los que las bicicletas llegan con algún componente partido, o en el caso de las ciclas con cambios electrónicos hay varias que llegan con la batería fundida por el cambio de presión y altitud en el vuelo. Cuando esto se ha presentado se han tenido soluciones rápidas como alquilar bicicletas a personas cercanas, se les han comprado baterías a tiendas que tienen bicicletas nuevas y luego estas se reponen. En los aprendizajes que tienen que ver con la innovación se resalta la importancia de tener tiempo para pensar. Y es que debido a las actividades del día a día se suele tener poco espacio para pensar, innovar y crecer con la empresa. Es por ello que Colombia Cycling cuenta con un equipo de trabajo que realiza los tours mientras los emprendedores Molina y Aguirre piensan estrategias de mercadeo, propuestas nuevas, etc.

Sin lugar a duda, historias como la de Colombia Cycling demuestran que emprender es una tarea similar a la del ciclismo, donde cada pedalazo es sinónimo de esfuerzo. No en vano han logrado importantes reconocimientos a nivel nacional e internacional, como los que veremos a continuación:

- En el 2014 la revista My Bike y el público eligieron al Gran Fondo Hincapie Colombia, como el mejor evento aficionado del año.
- Para el 2015 Colombia Cycling recibió el premio a mejor propuesta FAM, de Procolombia.
- En 2019 obtuvieron el reconocimiento a mejor experiencia de turismo vacacional de Colombia. Este premio fue otorgado por Procolombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Cultura.
- Para el 2020 recibieron la mención de honor en categoría viaje de bienestar y mindfulness.



Imagen 8. Marcela Aguirre (izq.) y Tomás Molina (der.) durante los Premios Nacionales de Turismo, en el año 2019. Tomado de la conferencia Colombia Cycling: innovación a pedalazos

Muy seguramente, apalancados en la gastronomía, diversidad cultural, artesanía y demás, desde Colombia Cycling continuarán pedaleando y descubriendo nuevas y mejores experiencias para mostrarle a los visitantes toda la magia que tiene el país.

Conferencistas

Tomás Molina es ingeniero administrador de la Escuela de Ingenieros de Antioquia, además, cuenta con especialización en Ciencias Políticas y Geopolítica de la Escuela de Administración y Finanzas y Tecnologías de la Universidad EAFIT. Además de ser uno de los fundadores de Colombia Cycling, se ha desempeñado como subdirector de la Alcaldía de Medellín, entre los años 2004 y 2009. Asimismo, trabajó como secretario de Desarrollo Económico, de la misma ciudad entre 2011 y 2013. Por su parte, Marcela Aguirre es ingeniera de procesos de la Universidad EAFIT y cuenta con una maestría en Administración de Negocios. En lo que respecta a su experiencia laboral, además de también ser una de las fundadoras de Colombia Cycling, Marcela ha tenido la oportunidad de trabajar como asesora empresarial en la Alcaldía de Medellín, al igual que como coordinadora de creación de empresas y proyectos especiales en Comfama y ser profesional sénior en Ruta N.

Tomado de la conferencia: Colombia Cycling: innovando a pedaleos, dictada el 7 de junio de 2023 por Tomás Molina y Marcela Aguirre, fundadores de Colombia Cycling.



En este código QR podrás escuchar nuestro pódcast Innovando a pedaleos y conocer más sobre Colombia Cycling