

<b>Créditos Asignaturas Obligatorias</b>
23
<b>Créditos Asignatura ID0609 Electiva</b>
2

Semestre I		Semestre II	
<b>Gerencia de Diseño de Producto</b>		<b>Proceso de Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos</b>	
ID0600	3	ID0604	2
<b>Planeación Estratégica para Empresas de Diseño</b>		<b>Seminario</b>	
ID0601	3	ID0605	1
<b>Creatividad e Innovación en Producto</b>		<b>Gestión de Proyectos de Diseño</b>	
ID0602	3	ID0606	3
<b>Investigación en Diseño</b>		<b>Gestión de Diseño de Empresas</b>	
ID0603	3	ID0607	2
		<b>Proyecto Aplicado</b>	
		ID0608	3
		<b>Electiva</b>	
		ID0609	2
<b>Créditos</b>	12	<b>Créditos</b>	13

#### Asignaturas Complementarias

Para el campo de ID0609 Electiva, la Especialización ofrece un portafolio de asignaturas complementarias, de las cuales el estudiante elige una (1) para cursar.

<b>Diseño para el Ambiente</b>		<b>Productos y Propuesta de Valor</b>	
IP0670	2	ME0896	2
<b>Diseño para el Ensamble</b>		<b>Marca</b>	
IP0671	2	ME1001	2
<b>Diseño para la Manufactura</b>		<b>Servicios y Experiencias</b>	
IP0672	2	ME1004	2
<b>Diseño Colaborativo y Globalizado</b>		<b>Empresas de Base Creativa</b>	
IP0694	2	OG0757	2
<b>Análisis del Consumidor</b>		<b>Investigación Cuantitativa</b>	
ME0894	2	ME0718	2